

Reporte ×



Reporte



de



Gestión



2025

HIGHLIGHTS



CÁMARA
DE MEDIOS
DE PAGO

2025

Carta del Presidente	03
Nuestros valores	04
Consejo Directivo	04
Socios	05
Gestión Cámara de Medios de Pago	06
Relación con Organismos Públicos y Cámaras Empresarias	07
Comunicación	11
Reconocimientos	14





**Gustavo
Salerno**

Presidente,
Cámara de Medios
de Pago

El año 2025 estuvo marcado por avances significativos para nuestra institución y para el desarrollo de un sector clave en la economía digital del país. Este período nos encontró trabajando con una visión compartida: consolidar a la Cámara como un espacio representativo, técnico y articulador, capaz de incidir con legitimidad en las conversaciones regulatorias y estratégicas que definen el futuro de los medios de pago.

Durante 2025 dimos pasos decisivos. La creación de comisiones técnicas especializadas permitió **profundizar el análisis de los principales desafíos del sector y fortalecer la producción de conocimiento propio.** A su vez, la **reforma del estatuto** amplió la participación de todos los socios, promoviendo una **gobernanza más plural, moderna y acorde con la diversidad del ecosistema.**

Este crecimiento institucional se reflejó también en la **incorporación de seis nuevos socios**, que eligieron a la Cámara como el ámbito natural para representar sus intereses y construir una agenda sectorial común. Su llegada reafirma la **importancia de seguir trabajando de manera colaborativa, con diálogo abierto y con un enfoque técnico basado en evidencia.**

Otro de los pilares de este año fue la **consolidación de nuestra presencia en medios y redes sociales**, que nos permitió instalar temas relevantes, compartir nuestros posicionamientos y fortalecer la visibilidad pública de la Cámara. **La producción de documentos de posicionamiento y el trabajo sostenido con los reguladores** reforzaron el rol institucional que buscamos ejercer: aportar información, promover marcos normativos que favorezcan la innovación y el desarrollo, y contribuir a un entorno competitivo y seguro para consumidores y empresas.

Todos estos logros fueron posibles gracias al **compromiso del Consejo Directivo, la participación activa de nuestros socios y el trabajo del equipo técnico**, cuyo profesionalismo y vocación de servicio se reflejan en cada iniciativa que llevamos adelante.

Mirando hacia el futuro, la Cámara **seguirá profundizando su agenda de trabajo, consolidando su institucionalidad y fortaleciendo su capacidad de incidencia.** El desafío es grande, pero también lo es la oportunidad de contribuir a un ecosistema de pagos moderno, inclusivo y eficiente.

Agradezco profundamente la confianza y el acompañamiento recibidos a lo largo de este año. **Los invito a seguir construyendo, juntos, una Cámara cada vez más representativa y un sector de medios de pago preparado para los desafíos que vienen.**

Es un honor presentar el Informe de Gestión 2025 de la Cámara de Medios de Pago de Argentina, **la síntesis de un año de trabajo intenso y motivador.**

Para el 2026, los invito a seguir transitando juntos este camino con el mismo entusiasmo y renovado optimismo.

Misión

Promovemos la **evolución del ecosistema de medios de pago digitales**, facilitando el desarrollo de la economía.

Visión

Somos la cámara que **representa el ecosistema de medios de pago**.

Valores

Ejercer **liderazgo y proactividad**.
Promover la **libre competencia**.
Defender nuestros intereses comunes.
Sostener nuestro **compromiso**.
Impulsar la cooperación.

Pilares estratégicos



Incidencia **estratégica**



Generación de **conocimiento**



Comunicación



Gestión interna

Consejo Directivo



Gustavo Salerno

Presidente



Manuel Cascante

Secretario



Pablo Caputto

Tesorero



Gabriela Renaudo

Vocal



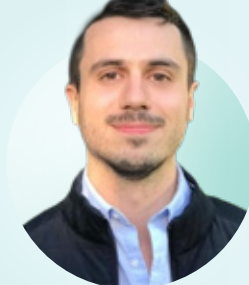
Martín Kaplan

Vocal



Juan Ignacio De La Torre

Vocal



Gonzalo Plecity

Vocal



Suplentes

Ignacio Rodríguez Reimundes

AMEX

Sergio Berta

CABAL

Victoria Ibáñez Alemán

FISERV

Sofía Arrobas Lassalle

NARANJA X

Juan Cruz Álvarez

PAYWAY

Marina Lett Brown

VISA

Comisión Fiscalizadora

Diego Urso

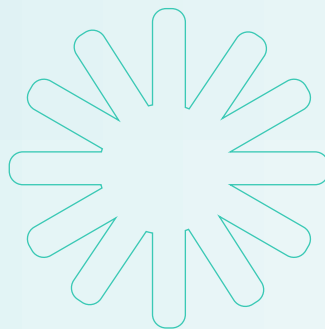
CABAL

Jorge Morral

CENCOPAY

Facundo Almirón

FINTECH
LA ANÓNIMA



Socios plenarios*



Socios activos*



*Socios al 31/12/2025

Fortalecimiento organizacional

Reforma Estatutaria



El 25.11.25, se concretó **la reforma del Estatuto de la Cámara** junto al Estudio Beccar Varela. Este hito **consolida desde el governance el nuevo roadmap estratégico** de cara a la visión 2030.

Evento Lanzamiento

+120
ASISTENTES

Bajo el lema **“Nuevo Rumbo: Liderando la transformación de los medios de pago”**, la jornada tuvo como eje la presentación de la nueva identidad, misión y visión de la Cámara, reafirmando su compromiso con la **innovación, la articulación público-privada y el fortalecimiento de un ecosistema cada vez más dinámico y estratégico para la economía argentina**. El encuentro permitió comunicar con claridad el rumbo institucional y posicionar a la Cámara como un actor de referencia en la agenda sectorial.

35

Empresas
fintech

Las temáticas abordadas reflejaron los principales desafíos y oportunidades del sector, con una agenda que combinó perspectivas regulatorias, tendencias globales, ciberseguridad y análisis de transformación digital.

27

Entidades
financieras

El evento superó ampliamente las expectativas de participación: **asistieron 124 representantes de todos los segmentos del ecosistema, entre ellos 35 empresas fintech, 27 instituciones financieras, 22 compañías tecnológicas, 18 organismos gubernamentales, 12 cámaras empresariales y 13 medios de comunicación**. La convocatoria reflejó la relevancia creciente de la Cámara como espacio de diálogo sectorial.

22

Compañías
tecnológicas

12

Cámaras
empresariales

La presencia periodística también resultó destacada, con 12 periodistas acreditados y más de 15 repercusiones en medios, fortaleciendo la visibilidad pública del relanzamiento institucional.

Entre los medios presentes se encontraron:



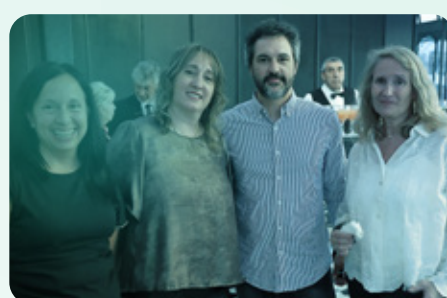
13

Medios de
comunicación



Cocktail de Cierre de Año

En el Hotel Alvear realizamos nuestro **encuentro anual de fidelización de socios y festejo de fin de año, junto a más de 60 asociados.**



Fortalecimiento de vínculos institucionales

+15

REUNIONES
ESTRATÉGICAS



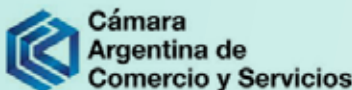
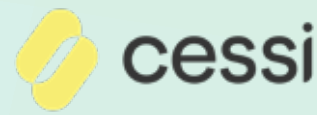
Cámaras afines



Actores clave

para **alinear intereses**
y establecer **prioridades comunes**.

Cámaras empresarias afines en Argentina



Vinculación académica

En 2026 consolidamos un acuerdo estratégico con la Escuela de Negocios de la UCA que amplía significativamente las oportunidades de formación para nuestros socios, brindando acceso preferencial a toda su oferta académica —formación ejecutiva y cursos de posgrado— con un beneficio corporativo del 25% de descuento. Este convenio refleja nuestro compromiso con el desarrollo profesional del ecosistema de medios de pago y potencia la capacitación continua de los equipos, promoviendo competencias clave en liderazgo, innovación, gestión de datos, finanzas, marketing, metodologías ágiles y las más de 650 propuestas académicas que integran el catálogo de la UCA.



Cámaras empresarias afines en Latinoamérica: apertura de la Agenda Regional de Medios de Pago



La Cámara participó, por invitación de ChilePay, en la **Primera Cumbre de Medios de Pago Digitales, realizada el 6.11.25 en Santiago de Chile.**

El evento reunió también a otras cámaras de la región como Perú Payments (Perú) y ABECS (Brasil), junto con ChilePay y nuestra Cámara.

En la jornada previa al evento se llevó a cabo **una reunión para realizar una puesta en común de agendas y desafíos entre las cámaras de la región donde se acordó mantener reuniones periódicas.** Se destacó que existe una agenda compartida muy rica, con una oportunidad concreta para enriquecer las respectivas agendas entre las cámaras participantes.

Participación en más de 30 reuniones con roles clave del sector público, entre ellos BCRA, ARCA, Secretaria de Hacienda, Subsecretaría de Defensa del Consumidor y lealtad comercial, entre otros.



BCRA

Principales referentes:

- Directorio
- Gerencia General
- Subgerencia General de Medios de Pago
- Subgerencia General de Regulación Financiera
- Equipos técnicos

Principales temas



Bimonetarismo (pagos domésticos en USD)

Habilitación de la opción de compra en moneda extranjera en operaciones domésticas. Por Comunicación “A” 8180 el BCRA se habilitó tarjeta de débito, QR interoperable y DEBIN programado. Posteriormente se exploró la posibilidad de habilitar la operatoria bimonetaria con tarjeta de crédito, para lo cual se entendió que era necesario llevar a cabo una serie de modificaciones legales y regulatorias de diversa índole. Se presentó un documento técnico en el que se relevaron todos los cambios necesarios.



Comunicaciones “A” 8310 y “A” 8326 – R.I. Adquirentes de pago con tarjetas

Mediante las Comunicaciones “A” 8310 y “A” 8326, el BCRA estableció un nuevo régimen informativo mensual para los adquirentes, de frecuencia mensual con vigencia a partir de las informaciones correspondientes a dic-25 (vencimiento ene-26). Desde la Cámara dimos la bienvenida a la iniciativa, aunque se relevó una serie de inconvenientes que fueron presentados formalmente el 17.9.25 ante la Sugerencia General de Medios de Pago y la Gerencia Principal de Régimen Informativo y Centrales de Información.



Información estadística de medios de pago

Se propuso:

- ✓ **Mejorar accesibilidad, calidad y disponibilidad** de series estadísticas.
- ✓ Avanzar en estándares de **interoperabilidad de datos**.
- ✓ Trabajar en conjunto en un **“espacio de diálogo y colaboración entre los distintos actores del ecosistema”**.



Comisión Interbancaria de Medios de Pago de la República Argentina (CIMPRA)

Se solicitó formalmente la reanudación de las reuniones periódicas el cual es considerado un ámbito de vital importancia para la articulación técnica de los distintos actores del ecosistema de medios de pago.

ARCA

ARCA

Principales referentes:

- Dirección Ejecutiva
- Subdirección General de Fiscalización
- Subdirección General de Recaudación
- Equipos técnicos

Principales temas



SICORE – Impuesto PAIS – fin de vigencia

Se participó el 21.3.2025 en una mesa de trabajo técnica convocada para analizar la implementación del mecanismo excepcional de devolución y compensación de saldos a favor del Impuesto PAIS, establecido por la Resolución General 5638/2025.



IVA Servicios Digitales

Se realizó un seguimiento continuo de las actualizaciones del Anexo II de la RG 4240 relativas a la nómina de prestadores de servicios digitales del exterior sujetos al régimen de percepción. Se mantuvieron intercambios con el organismo para revisar la correcta aplicación del padrón, reducir incidencias operativas y asegurar que las modificaciones sean comunicadas con la anticipación necesaria para su adecuada implementación por parte de los adquirentes y PSP.



RG 5677/2025 – Régimen de percepción del Impuesto a las Ganancias y Bienes Personales

Se realizó un seguimiento de la modificación introducida por la RG 5677/2025, que amplió el alcance del régimen de percepción del Impuesto a las Ganancias y Bienes Personales incorporando el cambio de divisas destinado al pago de servicios en el exterior prestados a través de portales virtuales incluidos en la nómina oficial publicada por ARCA.



Propinas digitales, DNU 731/2024 – Tratamiento Impositivo

En el marco del DNU 731/2024 y la Comunicación “A” 8180, el 22.7.25 se participó de una reunión, con autoridades del BCRA, ARCA, y el equipo de la Dirección Nacional de Impuestos. Durante este encuentro donde se abordaron los desafíos técnicos y regulatorios asociados a la implementación de la exención del impuesto a los débitos y créditos para las propinas y se trabajó en la propuesta de una norma modificatoria para clarificar el tratamiento fiscal de las propinas acreditadas mediante tarjetas.



MIN. DE ECONOMÍA
DE LA NACIÓN

SECRETARÍA
DE HACIENDA

Principales referentes:

Secretario de Hacienda

Secretario de Industria
y Comercio

Subsecretaría de Defensa
del Consumidor y Lealtad
Comercial

Equipos técnicos



UIF

Principales referentes:

Dir. de Supervisión

Dir. de Asuntos Jurídicos

Equipos técnicos

comarb

COMISIÓN ARBITRAL
DEL CONVENIO
MULTILATERAL

Principales referentes:

Presidencia

Equipos técnicos



MINISTERIO DE
DESREGULACIÓN
Y TRANSFORMACIÓN
DEL ESTADO

Principales referentes:

Ministro

Subsecretario de Simplificación
y Desregulación

Secretario de Transformación
del Estado y Función Pública

Equipos técnicos y asesores

Principales temas

Durante 2025 se profundizó un vínculo institucional clave para la agenda tributaria del sector. Los temas más relevantes fueron:



Impuesto sobre los Débitos y Créditos (IDC)

Se repasó la situación de los emisores no financieros de tarjetas de crédito, quienes enfrentan un tratamiento asimétrico respecto a bancos y PSP. Se destacó la necesidad de revisar el esquema vigente, considerando que estos actores forman parte del Sistema Nacional de Pagos.



Regímenes provinciales de retención y percepción

Se señaló la proliferación de regímenes provinciales y municipales, que generan cargas administrativas duplicadas, criterios heterogéneos y riesgo de saldos a favor estructurales. Se retomó lo expuesto en la reunión con la COMARB (29.10.25) sobre la posibilidad de avanzar hacia un régimen de información aplicable a los adquirentes, línea que había sido contemplada en el Artículo 213 del Proyecto de Ley Bases.



Malos Créditos – Deducción de Créditos Morosos de Escasa Significación

Se recordó la nota presentada el 7.01.25, en la que se solicitó actualizar el valor de \$140.000 fijado por la Resolución General 5220 (30.06.22), proponiendo expresarlo en Unidades de Valor Adquisitivo (UVA) y estableciendo un monto de referencia de 1500 UVAs. Se insistió en la necesidad de adoptar un mecanismo de actualización que preserve su valor real.

Subsecretaría de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial



Acciones de Clase

El crecimiento exponencial de las acciones de clase en materia de defensa del consumidor conlleva escenarios de uso abusivo de este instituto. La Comisión de Regulación, Cumplimiento y Defensa del Consumidor de la Cámara, elaboró documentos y propuestas sobre esta materia y se solicitó participar del proceso de redacción de un borrador de regulación sobre la materia.



Código de Defensa del Consumidor

La Cámara participó en instancias de consulta y revisión del anteproyecto, consolidando comentarios técnicos de los socios para contribuir a su redacción.

Principales temas



Estándares en materia PLAFT

Tras la emisión de la RG N° 200/2024 de la UIF, surgió la necesidad de consensuar a nivel industria estándares de aplicación e interpretación, así como modelos de gestión que permitan a los distintos tipos de sujetos obligados armonizar sus procesos internos.



Participación en Consultas Públicas

Durante 2025, la Cámara participó de las consultas públicas sobre el Formulario de Requerimiento de Información Riesgo UIF – 2025 y el Borrador de Formulario de Reporte Sistemático Anual (RSA), mediante la presentación de los aportes realizados por los socios a través de la Comisión de Regulación, Cumplimiento y Defensa del Consumidor.

Principales temas



El 29.10.25, durante una reunión de la que participaron representantes de los socios de la Cámara, se propuso a la COMARB la posibilidad de reemplazar los regímenes provinciales de retención por un régimen de información sobre comercios a cargo de los adquirentes, con el objetivo de desgravar la operatoria de los medios de pago electrónicos y digitales.



Además, se siguió activamente la publicación e implementación de la RG N° 9/2025, y la disposición N° 12/2025 de dicho organismo.

Principales temas



El 5.6.25, se mantuvo una reunión con funcionarios del Ministerio de Desregulación y Transformación del Estado para abordar la problemática creciente de las acciones colectivas en materia de Defensa del Consumidor y se expusieron situaciones que permitieron ilustrar la gravedad de la situación ante la falta de un marco adecuado.



A partir de esta reunión, la Comisión de Regulación, Cumplimiento y Defensa del Consumidor, elaboró dos documentos técnicos, detallando las propuestas concretas de solución y su abordaje y un position paper que reflejó la postura compartida por los socios.



En paralelo, desde la Cámara también se participó en desayunos informativos que contaron con la participación de las autoridades del Ministerio de Desregulación y Transformación del Estado.





En el marco de los pilares estratégicos del plan 2025-26, desde el segundo semestre se concretó la constitución de comisiones técnicas especializadas y la profundización de la discusión de la agenda del sector en términos propositivos.

Con el compromiso sostenido de los socios y sus equipos técnicos, a lo largo de este año se logró avanzar sustancialmente en el fortalecimiento de este pilar.

Comisión de impuestos

10 REUNIONES

CI

Comisión de Adquirientes

3 REUNIONES

CA

Comisión de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales

5 REUNIONES

CAPRI

Comisión de Regulación, Cumplimiento y Defensa del Consumidor

4 REUNIONES

CRCDC

TOTAL

22 Reuniones

18 Empresas

105 Personas presentes

- Temas

Impuesto PAIS

Acciones de Clase

Circuito de difusión de la tasa sistémica

Estándares en materia PLAFT

Propinas

Regímenes provinciales de percepción y retención

Malos Créditos – Deducción de Créditos Morosos de Escasa Significación

IVA – Servicios Digitales

Propuesta para pagos en cuotas en dólares con tarjeta de débito

Proyectos de Ley sobre Ludopatía

Sistema de Recaudación, Control e Información de Agentes de Percepción - SIRCIP

Interoperabilidad

Bimonetarismo

Servicios Digitales - Normativa Provincial

R.I. Adquirentes de pago con tarjetas

Resolución General 9/2025 de la Comisión Arbitral – SIRCIP

Impuesto sobre los Débitos y Créditos

Relación con cámaras empresarias

Reuniones institucionales con organismos del sector público

En paralelo, se avanzó en la optimización de la gestión interna, con mejoras en la planificación de reuniones, seguimiento de temas, control de asistencia, generación de contenidos y fortalecimiento del vínculo con los socios.

El acompañamiento de las empresas que oficiaron como anfitrionas de reuniones de comisión potenció el desarrollo de los espacios de trabajo: American Express, Cabal, Fiserv, NaranjaX, Payway y Visa.



Acuerdo Estratégico con Lisicki, Litvin & Abelovich

La Cámara consolidó un acuerdo con Lisicki, Litvin & Abelovich, orientado a fortalecer el trabajo técnico de las comisiones de Regulación, Cumplimiento y Defensa del Consumidor y de Impuestos. Este esquema de acompañamiento continuo permite a los socios acceder a soporte técnico especializado, análisis normativo actualizado y revisiones profesionales de alto estándar, consolidando un espacio de trabajo más robusto, anticipatorio y alineado con las mejores prácticas del ecosistema de medios de pago.

Se elaboraron **informes de gestión semanal que documentaron la actividad institucional, el seguimiento normativo y las gestiones ante organismos públicos.**

Estos informes se organizaron en los ejes:

Incidencia estratégica

Gestión interna

Generación de conocimiento

Comunicación y posicionamiento



A partir del trabajo de las comisiones y de las gestiones institucionales se generó un volumen significativo de documentación técnica:

Estos materiales constituyen un repositorio de conocimiento sectorial que sirve de insumo para nuevas gestiones y para la toma de decisiones de las empresas socias.



• Actas y minutas de las comisiones



• Presentaciones y documentos de trabajo



• Informes de gestión semanal



• Informes de Evolución del Consumo Asequible con Tarjetas (CAT)



• Comunicaciones y notas dirigidas a organismos nacionales y provinciales

Comunicación y posicionamiento

Rebranding institucional



Lanzamiento de la nueva imagen de la Cámara: rediseño del logo, tagline y sitio web para reflejar una imagen moderna y profesional acorde a la visión 2030.

Reuniones de relacionamiento con medios



Gustavo Bazzan

El Cronista -
Rivadavia



Leandro Darío

El Cronista



Julieta Tarrés

CNN -
Neura



Giuliana Iglesias

Ámbito



Melisa Reinhold

La Nación



Fernando Meaños

Infobae



Cecilia Boufflet

Infobae TV



Horacio Riggi

Clarín



Matías Bonelli

Clarín



Ana Clara Pedotti

Clarín



Sebastián Davidovsky

Olga



Jairo Straccia

Cenital / El Cronista



Melisa Reinhold

La Nación



Fernando Meaños

Infobae



Ana Clara Pedotti

Clarín



Sebastián Davidovsky

Olga



Giuliana Iglesias

Ámbito



Tomás Carrió

Bloomberg Línea



Gustavo Bazzan

El Cronista -
Rivadavia



Leandro Darío

El Cronista



Ariel Cohen

El Cronista



Nuria Am

Radio Del Plata /
El Cronista



Gustavo Stok

El Economista



Agustín Jamele

Forbes



Eugenia Muzio

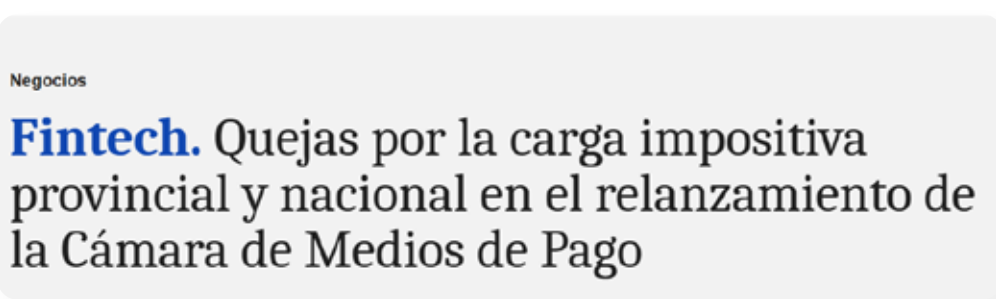
Perfil



Laura Ojeda

NA - Rivadavia

Principales repercusiones en medios



Plataforma



Impresiones



36.192

Eng. Rate



18,6%

Fuerte **pertenencia**
de nuestra comunidad

Interacciones

775



Crecimiento de usuarios 2025

74 a 942



1.272%



Gestión interna

**Digitalización y sistematización:**

Implementación de un sistema de gestión CRM con normalización y limpieza de la base de datos de contactos.

Implementación de mediciones y reportes digitales Power BI para facilitar la toma de decisiones.

**Gestión financiera eficiente:**

Planificación y aprobación de un presupuesto sostenible, incluyendo financiación para nuevas iniciativas estratégicas.

Implementación de un sistema administrativo contable modernizado.



**Luciana Rios
Benso**

Dir. Ejecutiva
Cámara de Medios
de Pago

Nuestra Cámara culmina un año **marcado por transformaciones profundas**, que permitieron avanzar en un proceso sostenido de crecimiento, consolidación y construcción colectiva.

Este período se distinguió por el **fortalecimiento de nuestra institucionalidad, la ampliación de nuestras capacidades técnicas y la consolidación de un posicionamiento que nos reafirma como un referente dentro del ecosistema de pagos**. Nada de ello habría sido posible sin el compromiso del Consejo Directivo, cuya visión estratégica y acompañamiento permanente guiaron cada una de las iniciativas impulsadas.

Deseo reconocer, especialmente, a los equipos de las empresas socias. Su aporte técnico, su tiempo y su dedicación en las comisiones, proyectos y documentos de trabajo reflejan el valor de una Cámara construida de manera colaborativa, donde la diversidad de perspectivas se convierte en una verdadera fortaleza.

Agradezco también a los nuevos socios que se incorporaron este año y confiaron en esta institución para representar sus intereses y contribuir a una agenda común. Su llegada renueva nuestro impulso y refuerza nuestro objetivo de una Cámara plural, representativa y cada vez más integrada al conjunto del sector.

El trabajo conjunto con profesionales, especialistas y académicos enriqueció nuestras actividades y propuestas, aportando estándares de calidad y profundidad técnica que nos permiten elevar la discusión y la construcción de políticas públicas.

Quiero destacar, asimismo, el profesionalismo y compromiso del staff de la Cámara. Su solvencia técnica, su dedicación diaria y su vocación de servicio fueron determinantes para materializar cada proyecto, desde la elaboración de documentos de posicionamiento hasta el diálogo constante con reguladores, medios y actores clave del ecosistema.

Finalmente, **agradezco a todas las organizaciones públicas y privadas que mantuvieron un diálogo abierto con la Cámara a lo largo del año.** La construcción colectiva basada en el intercambio transparente, técnico y colaborativo es el camino **para avanzar hacia marcos regulatorios más eficientes y hacia un ecosistema de pagos más innovador y dinámico.**

Con la mirada puesta en lo que viene, reafirmamos nuestro compromiso con una agenda de trabajo exigente, estratégica y orientada a fortalecer la voz del sector, promoviendo un entorno seguro, competitivo e inclusivo.

Gracias por acompañar este camino y por ser parte activa del crecimiento de nuestra Cámara. Seguiremos trabajando juntos para alcanzar los objetivos definidos y aquellos que aún están por venir.

