

Exposición ante la Comisión de Finanzas de la Cámara de Diputados de la Nación

8 de septiembre de 2026

Sobreendeudamiento y mora

Luciana Rios Benso, Directora Ejecutiva de la Cámara de Medios de Pago de Argentina participó el 8.9.26 en una reunión informativa de la Comisión de Finanzas de la Cámara de Diputados de la Nación, convocada para abordar la temática del endeudamiento familiar.

La reunión se desarrolló en el marco del debate parlamentario sobre distintas iniciativas vinculadas con el sobreendeudamiento, el crédito y la protección de los consumidores. A continuación, se reproduce el discurso de la Directora Ejecutiva de la Cámara de Medios de Pago de Argentina durante su exposición ante la Comisión.

"Buenos días. Soy Luciana Rios Benso, Directora Ejecutiva de la Cámara de Medios de Pago de Argentina, entidad que nuclea a los principales actores del ecosistema de medios de pago digitales del país.

Desde nuestro sector entendemos que la preocupación por la morosidad es legítima. Es un tema que merece atención por su impacto sobre el consumo de las familias y sobre la solidez del sistema financiero.

Nuestra Cámara no representa únicamente a quienes dan crédito. Representamos al ecosistema de pagos digitales, donde conviven actores muy distintos, y muchos de ellos no otorgan financiamiento ni soportan directamente el riesgo de mora.

Es por eso que entendemos que, antes de pensar respuestas regulatorias, hay que segmentar bien el problema. No es lo mismo tarjeta que préstamo personal, banco que proveedor no financiero. La morosidad no se comporta igual en todos los productos ni en todos los actores.

Esto importa porque cuando se discuten cambios a las condiciones de los distintos instrumentos, el impacto no se limita al usuario individual. Se traslada a toda la cadena.

Desde nuestro rol, remarcamos la importancia de seguir profundizando la inclusión financiera, que no se logra con más restricciones. Se logra con mejor información, más educación financiera en todos los estratos de la población, y más transparencia en las condiciones de acceso al crédito. Ese es el camino que ya viene recorriendo el sector.

El aporte más claro de nuestra Cámara está en promover mayor transparencia, educación financiera, información comprensible para el consumidor, innovación responsable y mejores herramientas para la toma de decisiones.

El foco está puesto en facilitarles a las personas el acceso y la interpretación de la información sobre sus productos y servicios financieros y de pagos para que puedan tomar mejores decisiones sobre sus consumos.

También remarcamos los esfuerzos en pos de facilitar que las personas tomen decisiones informadas. Simuladores de cuota, alertas tempranas de vencimiento, comparadores de costo financiero total. Ese es el complemento tecnológico de la transparencia en donde el sector sigue invirtiendo.

Como cámara representativa de los medios de pago, remarcamos la importancia de promover más y mejores soluciones para la vida de las personas, evitando crear distorsiones y barreras que retroalimenten la informalidad de la economía.

Cada tarjeta, cada QR, cada cuota es, en el fondo, una decisión de confianza entre dos partes que permite que los pagos fluyan en la economía. Nuestra visión es que tenemos que seguir protegiendo ese vínculo de confianza para no entorpecer el dinamismo de los pagos digitales.

Cualquier solución debería proteger al consumidor sin generar efectos secundarios negativos sobre la inclusión financiera, la competencia o la digitalización de los pagos. Evitar que la solución al problema de la mora genere un problema mayor o desincentive el proceso de inclusión financiera que se está llevando adelante en los últimos años.”