

PULSO 2026: la agenda común para el futuro de los pagos

La Cámara de Medios de Pago reunió a los principales referentes del sector para analizar la evolución de la industria en Argentina y la región

- *Participaron representantes de empresas, organismos públicos y las cámaras de medios de pago de Brasil, Chile y Perú.*
- *La agenda abordó los principales desafíos y oportunidades del ecosistema: evolución regional, innovación, inteligencia artificial, interoperabilidad y expansión de la economía digital.*
- *La Cámara impulsa una agenda de trabajo basada en la articulación público-privada y la cooperación entre los distintos actores del ecosistema de pagos. Participaron Pedro Inchauspe, Director del BCRA y Juan Curutchet, Director del BCRA y Superintendente de Entidades Financieras y Cambiarias.*

Buenos Aires, 7 de octubre de 2026. — La Cámara de Medios de Pago de Argentina realizó el encuentro anual **PULSO 2026: “La agenda común para el futuro de los pagos”**, que reunió a referentes de la industria, organismos públicos y cámaras regionales para analizar la evolución del ecosistema de pagos y los desafíos que plantea su próxima etapa de desarrollo.

El encuentro tuvo una agenda enfocada en las **principales transformaciones que atraviesa la industria, con una mirada tanto sobre el mercado argentino como sobre la evolución regional.**

Manuel Cascante, presidente de la Cámara de Medios de Pago de Argentina y Country Manager de American Express, señaló: “Nuestra industria forma parte de la vida cotidiana de millones de personas. Detrás de cada pago hay una compra, un comercio, una necesidad. Y detrás de esa operación hay empresas, infraestructura y equipos que trabajan para que esta pueda realizarse de manera simple y segura, haciendo cada vez más fácil la vida de las personas y los comercios”.

Luciana Rios Benso, directora ejecutiva de la Cámara, afirmó: “Hoy confirmamos algo que ya intuíamos: los pendientes de interoperabilidad, de inclusión financiera y de innovación no se resuelven mirando sólo hacia adentro. Se resuelven construyendo una agenda compartida, incluso a nivel regional”. Por otro lado, señaló: “La interoperabilidad no es un detalle operativo, es la condición de posibilidad para que la competencia y la innovación convivan. Y ahí seguimos articulando entre actores que compiten entre sí pero que hoy se

sentaron en la misma mesa a pensar juntos”. Y remarcó: “En un ecosistema que crece a una velocidad que hace pocos años era impensada, la disposición del regulador y del supervisor a sentarse a conversar, en lugar de solamente normar desde afuera, es exactamente el tipo de vínculo que esta Cámara viene impulsando.”

La articulación público-privada como eje

En el espacio de diálogo sobre articulación público-privada, participó Pedro Inchauspe, Director del Banco Central de la República Argentina.

Acerca de la modernización del sistema nacional de pagos e interoperabilidad, Inchauspe comentó: "la Argentina cuenta con un Sistema Nacional de Pagos robusto y competitivo a nivel regional, que se sostiene sobre un modelo claro: el sector privado opera la infraestructura y el Banco Central regula, supervisa y alinea los incentivos de los distintos actores. La interoperabilidad no es una opción, sino un principio rector de nuestra estrategia, y la experiencia del usuario constituye el criterio central con el que diseñamos cada nueva regulación". Sobre Open Finance y nuevos instrumentos de financiamiento, agregó: "Open Finance es un proyecto estratégico de mediano plazo para ampliar el acceso al crédito y mejorar la asignación de riesgos, bajo un esquema que garantiza el consentimiento del usuario, estándares de datos y un gobierno claro del proceso. A esto se suman instrumentos diseñados para abaratar el financiamiento: buscamos un marco regulatorio que promueva la competencia, reduzca las asimetrías de información y habilite nuevas fuentes de fondeo para la economía real".

En una conversación sobre supervisión, innovación y evolución del ecosistema de pagos, Juan Curutchet, Director del BCRA y Superintendente de Entidades Financieras y Cambiarias, afirmó: “El ecosistema de pagos argentino es innovador y pujante, justamente por ello es importante que el marco regulatorio asegure que todos los participantes de la cadena mantengan el standard de calidad y seguridad que la Argentina necesita para que su sistema siga siendo dinámico y confiable.”

En este contexto de transformación, la Cámara presentó un estudio inédito, que reúne por primera vez la voz de los comercios (participaron más de 400 en todo el país). En el marco de la alianza regional, se busca poder replicarlo entre los países que la integran. El “Monitor del Ecosistema de Pagos Digitales - Visión Comercios 2026” fue realizado por Brain Network - consultora dedicada a la investigación en el mercado financiero - y aporta una mirada sobre un aspecto central de esta nueva realidad: las preferencias de los comercios a la hora de recibir sus pagos. Estas son algunas conclusiones del estudio: el mercado ya construyó el piso de adopción; el próximo salto será lograr que el comercio no sólo acepte pagos digitales porque debe, sino que los elija porque le resultan más simples, más eficientes y porque generan mayor valor para operar. El 80% de los comercios está de

acuerdo con que el efectivo está perdiendo terreno; también un 80% considera que aceptar pagos digitales es clave para competir. Más de siete de cada diez comercios operan con al menos seis medios de pago diferentes. El QR se consolida como una herramienta cotidiana, incorporada por su capacidad para resolver una necesidad concreta. Y las tarjetas mantienen una alta aceptación.

Agenda regional

Uno de los ejes centrales es la construcción de una agenda regional para los medios de pago. El panel PULSO LATAM reunió a representantes de las cámaras de Argentina, Brasil, Chile y Perú para compartir la evolución de sus mercados, identificar desafíos comunes y avanzar en oportunidades de cooperación regional. En el proceso de fortalecimiento de la coordinación general, las cámaras acordaron la figura de coordinación pro tempore, que será ejercida inicialmente por Abecs.

Ricardo Vieira, Vice-Presidente da Abecs, indicó: "Nuestros mercados tienen tamaños y etapas distintas, pero comparten los mismos desafíos y, cada vez más, las mismas empresas. Tenemos el compromiso de transformar la cooperación entre las cámaras en resultados concretos, como una base de datos comparable y una agenda técnica común para la región."

Juan Antonio Figueroa, Director Ejecutivo de ChilePay, señaló: "Los países de la región compartimos desafíos comunes, y muchas veces las soluciones que cada uno ha ido construyendo son más parecidas de lo que creemos. Por eso este diálogo entre diversas organizaciones es tan valioso: nos permite aprender de la experiencia mutua y avanzar hacia estándares comunes que fortalezcan la confianza en los pagos digitales."

Allyson Nash, Directora Ejecutiva de Perú Payments, remarcó: "Hemos tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, los pagos digitales se han multiplicado por 10 en los últimos 5 años. El 70% de los adultos está incluido financieramente. Sabemos que el pago digital es la puerta de entrada a la bancarización y hacia eso vamos".

De la inteligencia artificial al comercio agéntico

Uno de los principales focos de PULSO 2026 estuvo puesto en el impacto de la inteligencia artificial sobre el comercio y los medios de pago. Allí se analizó el pasaje de una inteligencia artificial que recomienda, compara y personaliza a sistemas capaces de actuar, comprar y pagar bajo reglas y permisos definidos. Esta transformación plantea nuevos desafíos vinculados con la identidad, el consentimiento, la seguridad, la trazabilidad y la interoperabilidad, al tiempo que abre la puerta a nuevos modelos de negocio.

Gabriela Renaudo, Group Country Manager de Visa en Cono Sur, señaló: "Vamos hacia un mundo en el que las personas podrán delegar en agentes de IA la búsqueda, selección, compra y pago de productos y servicios. En Visa estamos trabajando para desarrollar la

tecnología, la infraestructura y los estándares que garanticen que esas experiencias sean seguras, simples y confiables."

"Estamos entrando en una nueva etapa en la que la inteligencia artificial no solo recomienda, sino que también puede decidir y actuar por las personas. En este escenario, el verdadero desafío del comercio agéntico no es tecnológico, sino de confianza: que los consumidores puedan aprovechar estas nuevas posibilidades, pero sin perder el control sobre sus decisiones," explicó Florencia Solazzi, Cluster Leader de Mastercard Argentina y Uruguay. "Para que esto sea posible, es fundamental que los agentes actúen bajo reglas claras, con permisos definidos y mecanismos que permitan monitorear y limitar sus acciones", agregó.

"Estamos entrando en una etapa en la que la conversación deja de centrarse en lo que la IA puede hacer y pasa a enfocarse en lo que los consumidores están dispuestos a delegar. Las personas buscan conveniencia, pero también quieren mantener el control, especialmente al momento de pagar. Para las empresas, el desafío será ofrecer experiencias donde una mayor autonomía vaya acompañada de mecanismos claros de autorización, seguridad y confianza", afirmó Juan Pablo D'Antiochia, gerente general de Enterprise de Global Payments para América Latina.

"La inteligencia artificial ya está cambiando la forma en que compramos, y desde MODO queremos que esa transformación llegue a todo el ecosistema. Esta semana OpenAI aprobó la app de MODO en ChatGPT: hoy cualquier usuario puede hacer toda su compra en una sola conversación, desde buscar y comparar hasta armar el carrito y pagar con MODO y las promos de su banco. Arrancamos con todo el catálogo de Frávega, nuestro primer aliado. Este cambio también plantea un gran desafío para los comercios, que van a tener que repensar cómo llegar a sus clientes. Nuestra tarea como industria es que todos, especialmente los más pequeños, puedan adaptarse a esta nueva lógica sin quedarse afuera", Rafael Soto, CEO de MODO.

Atilio Velaz, CEO de COELSA, señaló: "La industria tiene que trabajar de manera conjunta para sostener la confianza de los medios de pago, con reglas de juego claras y establecidas para seguir construyendo un ecosistema de pagos seguro. Innovación pero con seguridad."

Interoperabilidad: una infraestructura para el crecimiento

Otro de los ejes fue la evolución de la interoperabilidad, que en los últimos años se consolidó como una infraestructura central del ecosistema argentino de pagos.

Allí se analizaron los avances alcanzados y los nuevos desafíos que surgen en una etapa de mayor madurez del sistema, incluyendo la evolución del e-commerce, y el crecimiento de

las transferencias inmediatas como mecanismo de pago para la adquisición de bienes y servicios.

Lucas Gracia, Head de Producto y UX de Payway, comentó: "En los últimos años, el ecosistema de medios de pago logró avances significativos en materia de interoperabilidad. Primero con los pagos con transferencia mediante QR, luego con tarjeta de crédito y, finalmente, con débito. Hoy los usuarios están acostumbrados a pagar con cualquier billetera en cualquier QR, un logro muy importante para toda la industria. El desafío hacia adelante es resolver las asimetrías que aún persisten, como los esquemas cerrados (*closed loops*) con promociones exclusivas, las extracciones con transferencias y los pagos con transferencia en ecommerce. Estas situaciones generan confusión en los consumidores. Hoy contamos con la infraestructura y los incentivos correctos para seguir profundizando la digitalización de los pagos".

Nicolás Mobilia, Chief Product Officer de Global Processing, señaló: "A nivel industria, hicimos una transformación enorme al lograr la interoperabilidad del QR y evitar que los comercios tengan un collage de códigos QR. La inmediatez y gratuidad de las transferencias por Alias fue clave para reducir el uso del efectivo en Argentina, un logro indiscutible. Sin embargo, forzar un riel de envío de fondos como instrumento de cobro comercial masivo no solo genera una asimetría regulatoria y económica frente a la adquirencia formal, sino que también traslada al ecosistema costos de fraude, compliance y monitoreo transaccional."

Sebastián Calens de FISERV, dijo: "Desde el lado de las terminales hay mucho para hacer. Creemos que debe haber un regulador fuerte que haga cumplir las reglas, y que las reglas sean claras; una normativa común. Promovemos la libertad de elección para los comercios. Estamos haciendo mucho foco en cómo hacemos interoperable toda la vida del comercio."

Comercios y usuarios: la expansión de la economía digital

El encuentro también puso el foco en cómo la evolución de los medios de pago se traduce en nuevas oportunidades para comercios y consumidores.

El panel reunió distintas miradas sobre modelos abiertos, cerrados e híbridos, y sobre el desarrollo de soluciones que integran pagos, financiación, seguridad y servicios financieros a las necesidades de cada comercio y cadena de valor.

Romina Simonelli, CEO de NAVE, afirmó: "Entendimos que es muy importante el ecosistema. No les vamos a decir nosotros a los usuarios desde dónde comprar o desde dónde vender. El usuario quiere encontrar todo en una billetera. Queremos que el comercio tenga un acceso simple a ese ecosistema. Somos un marketplace de soluciones financieras. Tenemos que ser lo más simple posible para los comercios. Ellos tienen

distintos tipos de necesidades, y tenemos que darles más que solo el cobro; el desafío es cómo les acercamos acceso al crédito y la inversión.”

Facundo Almirón, Gerente Divisional de La Anónima Fintech, comentó: “Nosotros tenemos una gran fortaleza por conocer en profundidad a nuestros clientes, hoy el 95% se identifica al momento de comprar, con lo cual tenemos toda la información de comportamiento de nuestros clientes, frecuencia, consumo promedio, qué medio de pago utiliza, qué productos y marcas elige, lo que nos permite ofrecerle la mejor financiación, administrar mejor el riesgo con nuestros modelos comportamentales y construir más fidelidad. De esta manera, también hacemos inclusión financiera, ya que creamos modelos comportamentales que generan un score para personas no bancarizadas, sabiendo que en Argentina hay mucha informalidad, existen muchos clientes que no tienen historial crediticio en el sistema financiero y por ende no tienen acceso al crédito, o lo tienen a tasas muy altas, pero tienen una capacidad de pago y de financiarse con nosotros, a tasas muy competitivas, porque el segmento es fiel a la marca La Anónima.”

Sergio Chiossone, CEO de FarmaPay, dijo: “Cuando conocés una industria desde adentro, empezás a ver oportunidades que van más allá del cobro. Entendés cómo se conectan sus actores, qué necesita cada uno y dónde podés aportar valor. Para nosotros, construir una fintech de industria es eso: profundizar en ese conocimiento y trabajar con el ecosistema para que cada solución tenga sentido en el día a día de la farmacia y de su cadena de valor.”

La Cámara de Medios de Pago

Es la voz del ecosistema de pagos digitales en Argentina. Representa a los principales actores del ecosistema de pagos: redes de pago, marcas de tarjetas, adquirentes, procesadores, billeteras digitales, emisores, cámaras compensadoras y muchas otras formas nuevas de servicios que permiten que el dinero circule de manera segura, digital y eficiente. Su misión es promover la evolución del ecosistema de medios de pago digitales de Argentina, facilitando el desarrollo de la economía. Trabaja en impulsar la innovación; generar conocimiento; fortalecer la cooperación público-privada; impulsar un ecosistema inclusivo, seguro y competitivo e incentivar la transformación digital de la economía argentina.